

# 広告のご案内

## ◆広告料金表

〈単位：円／消費税込〉

スペース	サイズ (タテ×ヨコ/mm)	1回契約	3回契約 (1回あたり)	6回契約 (1回あたり)	12回契約 (1回あたり)	制作費 (1回あたり)
表4	242×171	550,000	495,000	440,000	330,000	55,000
表2	257×182	605,000	544,500	484,000	363,000	55,000
表3	257×182	385,000	346,500	308,000	231,000	55,000
本文1ページ	257×182	330,000	297,000	264,000	198,000	55,000
本文見開き	257×364	605,000	544,500	484,000	363,000	110,000
本文1/2(ヨコ)	115×158	198,000	178,200	158,400	118,800	33,000
本文1/3(タテ)	238×50	165,000	148,500	132,000	99,000	33,000
本文1/4(ヨコ)	53×158	110,000	99,000	88,000	66,000	33,000
本文1/8(ヨコ)	53×75	55,000	49,500	44,000	33,000	22,000

- ★制作費は、当社で広告を制作した場合の1回あたりの料金です。写真やロゴ等の素材はご提供ください。
- ★特別なデザイン・レイアウト・写真撮影・地図制作等の料金は別途請求させていただきます。
- ★広告のページ指定は原則としてできません。
- ★本文1/2・1/3・1/4・1/8ページの場合は、本誌スペースの都合上、集合広告扱いとなる場合もあります。
- ★制作に入ってからのお稿キャンセルは、キャンセル料が発生します。

年間契約(12回)の場合、  
1回あたりの掲載料金が  
通常の**40%OFF**  
になります！

## 広告入稿スケジュール



★上記スケジュールは目安です。年末年始やゴールデンウィーク、夏季などの長期休暇により、スケジュールが前倒しになる場合があります。詳細はお問い合わせください。

## 広告実績

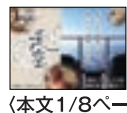
読者層ならびに媒体の性質を考慮した上での、出稿に関する厳しい掲載基準を設けています。これにより、安心・信頼できる誌面を実現し、読者およびクライアントから、強い信頼をいただいています。

### ◆純広告

フリーレイアウトなので、クライアントのイメージに沿ったデザインで、インパクトのあるPRが可能です。



(本文1ページ)



(本文1/8ページ)



(本文1/4ページ)

### — 主なクライアント実績 —

自治体、銀行、食品・飲料メーカー、商業施設、宿泊施設、会館・ホール、レジャー施設、飲食店、寺社、教育機関、住宅メーカー、イベント主催者、プロスポーツ団体 ほか多数

### ◆企画広告

様々なジャンルの企画広告をご用意。レイアウトは統一フォーマットの記事型です。料金等は、お問い合わせください。



(ホテル・旅館企画)



(住宅企画)

千葉県民のためのおでかけ情報誌

MEDIA GUIDE

媒体資料

月刊ぐるっと千葉



## 雑誌プロフィール

- ◆ 創刊：2000年7月
- ◆ 発行日：毎月21日 ※日曜・祝日の場合、前日に繰り上がります
- ◆ 発行部数：50,000部
- ◆ 仕様：B5判／中綴じ／4色刷り
- ◆ 販売価格：定価700円(本体636円)
- ◆ 販売地域：千葉県全域および千葉県隣接エリアの書店、コンビニエンスストア、スーパー、駅売店、首都圏の主要書店

有限会社 **ちばマガジン**  
月刊ぐるっと千葉編集室

TEL **0438-20-8480**  
FAX **0438-20-8490**

〒292-0833 千葉県木更津市貝淵3-11-21 【E-mail】 info@gurutto-chiba.co.jp 【URL】 https://www.gurutto-chiba.co.jp



# 千葉県全域をカバーする “ちば唯一”の 月刊おでかけ情報誌です

創刊20年  
以上!!

千葉県内54市町村のイベント情報、  
知る人ぞ知る名店や新たなスポットなど、  
とことん地域に密着した情報をお届けすることで、  
読者とクライアントから多くの支持をいただいています。  
編集スタッフは、全員千葉県在住！  
常に現地へ足を運び、地域の方々から情報を収集しています。  
地元精通した「ちばのスペシャリスト」の私たちが、  
これからも千葉県を盛り上げます！

## ちばがもっと好きになる内容が盛りだくさん！



大小さまざまな  
ニュースやイベント  
情報がいっぱい！



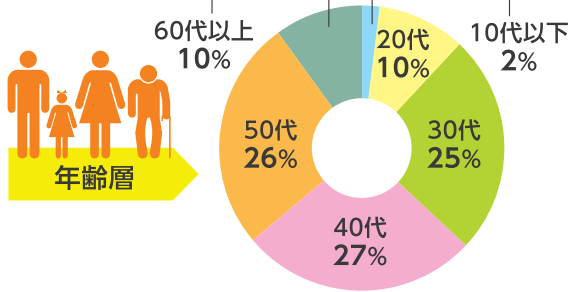
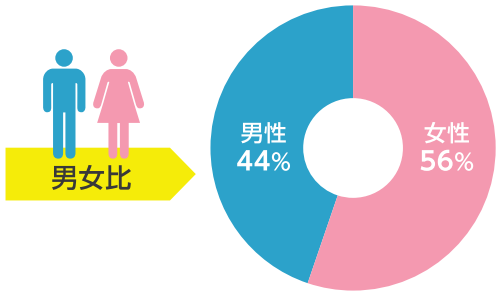
グルメ、味覚狩り、  
温泉等の巻頭特集で  
読者の心をワン掴み！



レジャー、ホテル、  
コンサート情報等を  
ジャンル別で掲載！



著名人による連載や  
プロスポーツ選手の  
記事が人気！



### 購買意欲・行動力の高い30～40代

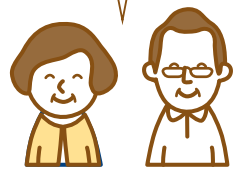


**子育て世代へアピール**  
子ども連れでも楽しめるようなイベントや行楽地などへ積極的に足を運びます。マイカー所有率が高いのも特徴です。

**転居者が新たな読者に**  
働き盛りであるため、転勤が多い世代です。毎年多くの転居者が千葉県の情報を得ようと新たな読者になっています。

**Webよりも分かりやすい**  
Webは情報が散漫で必要な情報を得るのにひと苦労…。本誌ではジャンルごとに分かりやすく掲載しています。

### 時間・お金に余裕のある50代以上



**夫婦水入らずを応援**  
子育てが終わり、仕事も引退したが、まだまだ身体は元気！本誌を参考に、夫婦だけの大切な時間を楽しんでいます。

**まだ知らない魅力あるちば**  
長年住んでいても、まだまだ知らないことが多い魅力溢れる千葉県。今話題のスポットや新店の情報を発信します。

**活字世代の情報源**  
Webは苦手という方が多い世代。本誌を定期購読し、バックナンバーを車に積んでおでかけする人が多くいます。



### 目的意識が高い



有料媒体のため、目的があって読者は本誌を“購入”しています。掲載されている情報を積極的に活用する傾向があり、イベントへの参加率、飲食店や施設への来店率など、効果を得られる可能性が高い！

### 回読率が高い



家庭で読まれることはもちろん、職場でお仲間と読まれていることが多いようです。また、多くの病院や美容院、飲食店などに定期購読していただいているので、販売部数以上に読者が存在しています。

### 保存性が高い



月刊誌として1ヶ月間保存されるのはもちろん、飲食店なども掲載していることから、後々でも活用できる媒体として“長期保存”されています。数年前に掲載されたお店で、未だに反響があるというお声も！

### ホームページやSNSでもPRできます

ホームページでは、毎日情報を更新！誌面に間に合わなかった最新情報やクライアント様の情報をフォローしています。TwitterやInstagramなどSNSでも情報を発信中!!



### 別冊本の広告も承ります



月刊誌で取り上げたお店をまとめたグルメ別冊を毎年発行！月刊誌とは違い、販売期間が長いため、長期間PRすることが可能です。グルメ以外の別冊も現在企画しています。

## 幅広い世代にご支持いただいている情報誌です！